

**Regulamin Konkursu „Konkurs Mirinda - CRF”
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Konkuresem**", jest prowadzony pod nazwą „Konkurs Mirinda - CRF”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o. o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Fundatora wśród konsumentów sklepów sieci Carrefour, zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Carrefour**”. Fundatorami nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zamoyskiego 24/26; 03-801 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach stacjonarnych Carrefour na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz podczas dostawy zakupów zamówionych za pośrednictwem serwisu <https://www.carrefour.pl/>. Lista sklepów stacjonarnych Carrefour dostępna jest na <https://www.carrefour.pl/sklepy>.

Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej www.konkursmirinda.pl, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 18.08.2020 roku do 31.08.2020 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 27.11.2020 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 18.08.2020 roku i kończy w dniu 31.08.2020 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Carrefour produkty marek **Mirinda, 7up, Mountain Dew w butelkach o dowolnej pojemności** (wszystkie warianty smakowe), zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”.

DANE OSOBOWE

7. Przetwarzanie danych osobowych

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Carrefour Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo, ani podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres zamieszkania; Laureat Nagrody Głównej podaje dodatkowo numer rachunku bankowego; w przypadku Laureata Nagrody Głównej, który nie ukończył 18 roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, numer rachunku bankowego, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który nie ukończył 18 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Carrefour Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://konkursmirinda.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci.pdf

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Konkurs Mirinda - CRF”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Mirinda, 7Up, Mountain Dew, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Dane osobowe osób odwiedzających stronę konkursu nie będą profilowane.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 16 lat;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 18.08.2020 roku do dnia 31.08.2020 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, jednorazowego zakupu minimum trzech Produktów Promocyjnych w sklepie stacjonarnym Carrefour lub poprzez dostawę zakupów za pośrednictwem serwisu <https://www.carrefour.pl/>;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, Carrefour Polska Sp. z o.o., spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie Laureata Nagrody Głównej o którym mowa w pkt 23 a) Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

9. W przypadku paragonu fiskalnego wystawionego przez sklepy Carrefour Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się po prawej stronie wydruku fiskalnego pod numerem NIP, po przeciwległej stronie daty zakupu.

10. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

11. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od 18.08.2020 roku do 31.08.2020 roku, dokonać jednorazowego zakupu minimum trzech Produktów Promocyjnych w sklepie stacjonarnym Carrefour lub poprzez dostawę zakupów za pośrednictwem serwisu <https://www.carrefour.pl/> i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zgłoszenia na podstawie zakupu dokonanego poprzez <https://www.carrefour.pl/>, które nie zostało dostarczone do Uczestnika wraz z dowodem zakupu przed zakończeniem zgłoszeń do Konkursu, Uczestnik ma prawo w trakcie zgłoszenia w miejsce numeru dowodu zakupu podać numer zamówienia.
- b) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 11a), dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Internetowej www.konkursmirinda.pl, zawierającego następujące pola obowiązkowe:
 - wykonanie zadania konkursowego poprzez kreatywną odpowiedź na pytanie: „Jest Twój sposób na dobrą zabawę z Mirindą w gronie znajomych?”, zwanego dalej „Zdaniem”. Zdanie nie może przekroczyć 160 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;
 - imię i nazwisko;
 - miejscowość zamieszkania;
 - numer telefonu kontaktowego;
 - adres e-mail;
 - numer dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 11a);
 - pole Captcha.

12. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 11 Regulaminu.

13. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych prac konkursowych i zakwalifikuje jako niepoprawne zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy praca konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego.

14. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na nieodpłatne przeniesienie na rzecz Fundatora, na zasadach określonych w punkcie 25 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanego Zdania w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązania się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Zdania, poza prawem do autorstwa.

Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 11 podpunkt „b”, zawierającego pracę konkursową (Zdanie) Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanego Zdania przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatora, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem, spowodowane opublikowaniem Zdania zawierającego wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatora, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłane przez niego Zdanie narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

15. **Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 18.08.2020 roku do 31.08.2020 roku.** Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny strony internetowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w zgłoszeniu. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu zgłoszenia. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

16. Niniejszy Regulamin stanowi Regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail info@konkursmirinda.pl.

16.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z systemem Windows XP lub nowszym, Mac OS 9 lub nowszym (komputer), Android, iOS lub nowszym (urządzenie mobilne); z przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 22, FireFox min. 42, Internet Explorer min. 9 lub Safari min. 6.0, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

16.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 16 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 16 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem zgłoszenia do Konkursu).

NAGRODY W KONKURSIE

17. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

a) Nagroda Główna, w postaci 10 000 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1 111 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1 111 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 1 Nagrodę Główną o łącznej wartości 11 111 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych brutto, 0/100).

b) Nagroda I Stopnia, w postaci słuchawek JBL Tune 500BT o wartości 145,28 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 16 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 16 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 50 Nagród I Stopnia o łącznej wartości 8 064 zł brutto (słownie: osiem tysięcy sześćdziesiąt cztery złote brutto 50/100).

c) Nagroda II Stopnia, w postaci vouchera TIDAL 90 dni Premium o wartości 59,97 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 7 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 7 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 100 Nagród II Stopnia o łącznej wartości 6 697 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt siedem złotych brutto 0/100).

Wartość puli nagród wynosi 26 468,50 zł brutto

17.1 Zasady realizacji Nagrody II Stopnia:

- a) Voucher upoważnia do korzystania z serwisu TIDAL w wersji Premium przez pierwszych 90 dni (okres próbny) bez dodatkowych opłat. Po tym okresie obowiązuje cena regularna za subskrypcję TIDAL Premium – 19.99 zł miesięcznie. Użytkownik musi zrezygnować z subskrypcji przed zakończeniem okresu próbnego, aby nie została pobrana opłata regularna.
- b) Voucher obowiązuje zarówno dla nowych, jak i aktualnych użytkowników serwisu TIDAL, z wyłączeniem użytkowników mających dostęp do serwisu TIDAL w ramach oferty innych Partnerów TIDAL (informacja o Partnerach dostępna pod adresem: <https://tidal.com/partners>)
- c) Voucher należy zrealizować na stronie <https://offer.tidal.com/voucher> podając kod z vouchera, a następnie logując się do swojego konta TIDAL lub zakładając nowe konto w serwisie TIDAL i postępując zgodnie z instrukcjami podanymi na stronie. Aby ukończyć rejestrację konta nowego użytkownika konieczne jest podanie danych do płatności (należy podpiąć kartę lub PayPal).

- d) Voucher może być wykorzystany tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- e) Termin ważności vouchera upływa 28.02.2021 r.
- f) Z subskrypcji można zrezygnować w dowolnym momencie. Użytkownik musi zalogować się na stronę <https://my.tidal.com/>, aby móc zarządzać subskrypcją. Użytkownik musi zrezygnować z subskrypcji przed zakończeniem okresu próbnego, aby nie została pobrana opłata regularna.
- g) Oferta nie łączy się z innymi promocjami w serwisie TIDAL i podlega warunkom i zasadom użytkowania TIDAL dostępnym na <https://tidal.com/terms>.

18. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na gotówkę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

19. Organizator oświadcza, iż Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

20. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora w liczbie 2 przedstawicieli Organizatora i 1 Fundatora.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu Komisja wybierze:

- 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody Głównej spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.
- 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów Nagrody I Stopnia spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.
- 100 (słownie: stu) Laureatów Nagrody II Stopnia spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

21. Komisja oceni jakość zgłoszonych Zdań oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Zdania. Komisja przyzna Nagrody jedynie Zdaniom, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

22. O przyznaniu Nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w trakcie rejestracji wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania Nagrody, czyli nie później niż do dnia 14.09.2020 roku.

23. Laureat Nagrody Głównej oraz Laureat Nagrody I Stopnia w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Mirinda - CRF” następujące dokumenty:

a) Oświadczenie w postaci odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz Fundatora oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Laureat Nagrody Głównej dodatkowo podaje nr konta bankowego. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 i nr 2 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1 lub nr 2.

b) Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 11 b) Regulaminu. W przypadku gdy Uczestnik w trakcie zgłoszenia w miejsce numeru dowodu zakupu podał numer zamówienia składanego na <https://www.carrefour.pl/> Uczestnik zobowiązany jest przesłać także dokument potwierdzenia zamówienia. Organizator jest zobowiązany do zwrotu Dowodu Zakupu Uczestnikowi, o ile Uczestnik prześle Organizatorowi zaadresowaną kopertę ze znaczkiem pozwalającym na nadanie przesyłki rejestrowanej na wskazany adres. Organizator zobowiązany jest do nadania przesyłki z Dowodem Zakupu niezwłocznie, nie później niż do dnia 30.09.2020 roku.

W przypadku Laureata Nagrody Głównej, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest Nagroda.

Laureat Nagrody II Stopnia w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomością e-mail na adres info@konkursmirinda.pl następujące dokumenty:

c) Oświadczenie zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz Fundatora oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 2. Dokument powinien zostać przesłany w formie skanu lub zdjęcia podpisanego odręcznie oryginału dokumentu jako załącznik wiadomości e-mail.

d) Scan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktów Promocyjnych uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 11 b) Regulaminu. W przypadku gdy Uczestnik w trakcie zgłoszenia w miejsce numeru dowodu zakupu podał numer zamówienia składanego na <https://www.carrefour.pl/> Uczestnik zobowiązany jest przesłać także dokument potwierdzenia zamówienia. Rozmiar wiadomości z wyżej wymienionymi załącznikami nie powinna przekraczać 5 MB.

24. Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 28.09.2020 roku (decyduje data wpłynięcia przesyłki do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.

25. Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do Zdań Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych Laureata do Zdania i wydania nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Zdania, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

26. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 23 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwięzłym zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w pkt 11 b) Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 23 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę Główną na konto bankowe wskazane przez Laureata lub przedstawiciela ustawowego zgodnie z pkt 23 Regulaminu w terminie do dnia 30.10.2020 roku.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 23 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę I Stopnia na podany przez niego adres, przesyłką kurierską lub pocztową w terminie do dnia 30.10.2020 roku.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 23 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę II Stopnia na podany przez niego adres e-mail, w terminie do dnia 30.10.2020 roku.

Nagroda II Stopnia, w postaci vouchera TIDAL 90 dni Premium możliwa jest do realizacji w terminie do 28.02.2021 roku zgodnie z zasadami pkt. 17.1 niniejszego Regulaminu.

Koszt przelewu, przesyłki kurierskiej lub pocztowej lub nadania wiadomości e-mail ponosi Organizator, dostarczenie Nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagród może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu zgodnie z pkt 23 Regulaminu.

W przypadku Laureata Nagrody Głównej, który nie ukończył 18 lat, Nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

27. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) jest publikowana sukcesywnie na stronie internetowej www.konkursmirinda.pl.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Mirinda - CRF – reklamacja” lub e-mailem na adres: info@konkursmirinda.pl z dopiskiem w tytule „Konkurs Mirinda - CRF - reklamacja”, najpóźniej do dnia 13.11.2020 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do sytemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 27.11.2020 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.konkursmirinda.pl. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Mirinda - CRF - regulamin”.

32. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16.00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: info@konkursmirinda.pl.

33. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

34. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 i nr 2.

Załącznik nr 1 Oświadczenie dla Laureata Nagrody Głównej „Konkurs Mirinda - CRF”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym):

Imię i nazwisko Laureata:

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego Laureata (w przypadku osoby mającej ograniczoną zdolność do czynności prawnych):

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Numer konta bankowego:.....

Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego (w wypadku, gdy Laureat Nagrody Głównej nie ma ukończonych 18 lat):

Oświadczam, iż mam ukończone 18 lat, akceptuję Regulamin Konkursu oraz zapoznałem się z pkt 7 Regulaminu Konkursu „Konkurs Mirinda - CRF” i zasadami przetwarzania moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://konkursmirinda.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci.pdf

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Konkurs Mirinda - CRF”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Mirinda, 7Up, Mountain Dew, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Dane osobowe osób odwiedzających stronę konkursu nie będą profilowane.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Carrefour Polska Sp. z o.o., spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do Zdania:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora nagród w Konkursie " Konkurs Mirinda - CRF" (to jest: Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do Zdania stanowiącego wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabywanie praw autorskich przez Fundatora obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 25 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....

Załącznik nr 2 Oświadczenie dla Laureata Nagrody I lub Laureata Nagrody II Stopnia „Konkurs Mirinda - CRF”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym):

Imię i nazwisko Laureata:.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż mam ukończone 16 lat, akceptuję Regulamin Konkursu oraz zapoznałem się z pkt 7 Regulaminu Konkursu „Konkurs Mirinda - CRF” i zasadami przetwarzania moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://konkursmirinda.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci.pdf

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Konkurs Mirinda - CRF”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Mirinda, 7Up, Mountain Dew, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Dane osobowe osób odwiedzających stronę konkursu nie będą profilowane.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Carrefour Polska Sp. z o.o., spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do Zdania:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora nagród w Konkursie " Konkurs Mirinda - CRF" (to jest: Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do Zdania stanowiącego wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabycie praw autorskich przez Fundatora obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 25 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....